

## FORMATO DE PERFIL DEL PUESTO

HERRAMIENTA DEL PERÚ QUE CRECE							
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO							
Órgano o unidad orgánica:	SUBDIRECCION DE TRAE	BAJO Y COMERCIALIZACIÓN					
Denominación del puesto:							
Nombre del puesto:							
Dependencia jerárquica lineal:	rquica lineal: DIRECCION DE TRATAMIENTO						
Dependencia funcional:	COORDINADOR(A) DE T	RABAJO Y COMERCIALIZACIÓN					
Puestos a su cargo:							
PRO	OCESO CAS Nº 103	- 2019-INPE/UE-001					
MISIÓN DEL PUESTO							
Impulsar la venta de los productos que el marketing para ofertar los productos, aume		alleres productivos, de acuerdo a la implen ir nuevas oportunidades de negocio.	nentación de un plan de				
FUNCIONES DEL PUESTO		<b>是现场的图像</b> 是图像					
Realizar el estudio de mercado para product	os elaborados en talleres	productivos, para identificar su mercado pote	encial.				
Identificar productos que permitan tener nu	evas oportunidades de ne	gocio, para ampliar nuestro mercado					
Coordinar con los integrantes de los talleres	productivos sobre las cara	acteristicas de los productos para impulsar su	is ventas.				
Coordinar con los gestores de producción el recojo de los productos para abastecer el bazar, participacion en ferias u otros eventos.							
Aperturar un registro de los productos elaborados en las diferentes actividades laborales, para contar con cartera de productos a ofrecer.							
Elaborar proyectos de adquisición de productos de internos para abastecimiento y comercialización en el Bazar.							
Elaborar informes de manera periodica o mensuales de las ferias, exposición-venta y otros eventos, y aperturar base de datos de los							
eventos participados.							
Otras funciones que se les asigne, inherentes al cargo.							
COORDINACIONES PRINCIPALES							
Coordinaciones Internas							
Coordinación de Trabajo y Comercialización (Oficina Regional)							
Coordinaciones Externas							
Coordinaciónes de Gestión Laboral (estable	cimientos penitenciarios)						
FORMACIÓN ACADÉMICA	34/2 (37.43)	The second of the second of the second					
A.) Nivel Educativo B.	) Grado(s)/situación académ	ica y estudios requeridos para el puesto	C.) ¿Se requiere Colegiatura?				
Incom Com pleta pleta	Egresado(a)		Si X No				
Primaria	Bachiller	Marketing, Comunicación, Administracion, otros afines.	¿Requiere habilitación				
Secundaria	Título/ Licenciatura		profesional?				
Técnica Básica (1 ó 2 años)	Maestría		Sí X No				
Técnica Superior (3 ó 4 años)	Egresado Titulado						
X Universitario X	Doctorado						

CONOCIMIENTOS	\$ 1100			1000							
A.) Conocimientos Técni											
Manejo de organizació	n, gestión	de even	tos (pre y	post produc	cción), cam <sub>l</sub>	pañas de comunica	ción inte	egral, rela	ciones pú	íblicas.	
B.) Cursos y Programas o	-										
Nota: Cada curso deben ten							os de 90 h	oras.			
Curso o especialización	en Plan N	/larketin	g o Marke	ting estraté	gico o Gesti	ón de ventas.					
C.) Conocimientos de Of	imática e l	diomas.									
	Earlier Company			SATSON AND CONTROL				No.			
OFIMÁTICA	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado		IDIOMAS	PERSONAL PROPERTY.	No aplica	Nivel d Básico	le dominio	Augusta
Procesador de textos	140 aprica	Dasico	mitermedio	Availzado		IDIOWAS		NO aplica	Dasico	Intermedio	Avanzado
(Word; Open Office		х		-		Inglés		ж			
Hojas de cálculo (Excel;											
OpenCalc, etc.)		х									
Programa de		.,									
presentaciones (Power		х									
(Otros)						Observaciones					
EVDEDIENCIA											
EXPERIENCIA											
Experiencia general											
	da a¤aa da		: . labaua	l							
Indique la cantidad total o	de anos de	experier	icia iapora	ı; ya sea en e	el sector publ	ico o privado.					
03 81103	*****										
Experiencia específica											
A.) Marque el nivel mínir	no de pue:	sto que se	e requiere	como experie	encia; ya sea	en el sector público	o privade	o:			
					_						
Practicante profesional	Y I	liar o tente		Analista / Especialista		Supervisor / Coordinador		Jefe de Ar Opto	ea o	Geren	
profesional	ASISI	lente	ш	Especialista	L	Coordinador	L	DPIO		Direct	.or
B.) Indique el tiempo de experiencia requerida para el puesto; ya sea en el sector público o privado:											
01 año											
C.) En base a la experienc	ia requerio	da para el	puesto (pa	irte B), marq	que si es o no	necesario contar cor	n experie	ncia en el :	Sector Púl	olico:	
Sí, el puesto requie	re contar c	on experi	encia en el	sector	х	NO, el puesto no re	auiere co	ontar con e	xneriencia	en el	
		o cp.c		secto.		sector público.	quiere ce	intor corre	хрепене	· cir ci	
* En caso que sí se requier	a experien	cia en el s	sector públ	ico, indique e	el tiempo de e		sto y/o fu	ınciones ed	quivalente	s.	
* En caso que sí se requiera experiencia en el sector público, indique el tiempo de experiencia en el puesto y/o funciones equivalentes.											
* Mencione otros aspecto.	s complem	entarios s	obre el req	uisito de exp	periencia; en	aso existiera algo ad	dicional p	ara el pue:	sto.		
				***************************************						*******	
HABILIDADES O COM	PETENCI	AS	1		And the second	personal property	nother.	photo photo			
Responsabilidad antitud r	nara la com	nunicación	n interners	onal habilida	ad de negori:	ción Proactividad					
Responsabilidad, aptitud para la comunicación interpersonal, habilidad de negociación, Proactividad.											
						N.	ETALLES		Margor Ha		
				0.0500.0							
				DIRECCION		tablecimiento peni					
						tablecimiento peni		Miguel (	Castro Ca	stro	
			[	INICIO	: a	la firma del contrat	to				
	***************************************			TERMINO	: 3:	l de diciembre 201	.9				
				Sueldo	: 3	,200.00 soles.					
Incluye los montos y afliaciones de ley,											
A STATE OF THE STA	asi como toda deduccion aplicable al trabajador										
asi como toda deducción aplicable al trabajador											

صلح

## CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CAS N° 103 ESPECIALISTA EN MARKETING - SUB DIRECCION DE TRABAJO Y COMERCIALIZACION

CONDICIONES	DETALLES		
LUGAR DE PRESTACION DE SERVICIO	E.P Lurigancho (01 plaza) E.P Castro Castro (01 plaza)		
DURACION DEL CONTRATO	INICIO : a la firma del contrato TERMINO : 31 de diciembre 2019		
REMUNERACION MENSUAL	S/3, 200.00 Asi como toda deduccion aplicable al trabajador		

## CRONOGRAMA Y ETAPAS DEL PROCESO

	ETAPAS DEL PROCESO	CRONOGRAMA	AREA RESPONSABLE				
1	Conformación de comité de evaluación	R.D N° 892-2019-INPE/OGA-URH	Unidad de Recursos Humanos				
2	Publicación del Proceso en el servicio Nacional de Empleo	16/07/2019 30/07/2019	Unidad de Recursos Humanos				
CON	CONVOCATORIA						
3	Publicación de la Convocatoria en www.inpe.gob.pe	16/07/2019 30/07/2019	Unidad de Recursos Humanos				
4	Presentación de hoja de vida documentada, dirección : Jr. Carabaya 456 - Lima de 08:30 am a 04:00 pm	31/07/2019	Mesa de partes del INPE				
SELE	CCIÓN						
5	Publicación de postulantes a rendir Evaluación de Conocimientos	02/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				
6	Evaluación de conocimientos: Jr. Carabaya 456 - Lima	05/08/2019	Comité de selección				
7	Publicación de Resultado de evaluación de conocimientos : www.inpe.gob.pe	06/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				
8	Evaluación de hoja de vida	07/08/2019 al 09/08/2019	Comité de selección				
9	Publicación de Resultado de la evaluación de hoja de Vida en : www.inpe.gob.pe	09/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				
10	Entrevista : en la la siguiente dirección : Jr. Carabaya 456 - Lima	12/08/2019	Comité de selección				
11	Publicación de Resultado final : www.inpe.gob.pe	14/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				
SUS	SUSCRIPCIÓN Y REGISTRO DE CONTRATO						
12	Suscripción de Contrato	16/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				
13	Inicio de labores	20/08/2019	Unidad de Recursos Humanos				

<sup>\*</sup> LOS DOCUMENTOS SE PRESENTARAN FOLIADOS EN FOLDER MANILA, DEBIENDO ESPECIFICAR EL N° DEL PROCESO, EL CARGO Y EL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO O AREA AL QUE POSTULA.

LOS DOCUMENTOS PRESENTADOS NO SERAN DEVUELTOS, POR LO QUE DEBERA PRESENTAR COPIAS SIMPLES EN EL CURRICULUM DOCUMENTADO